



«КормВетГрэйнд-2024»: широкая деловая повестка стала традицией

А. Раллева

С 22 по 24 октября во втором павильоне столичного «Крокус Экспо» при поддержке Минсельхоза России, Россельхознадзора и Росрыболовства успешно прошла Международная выставка кормов, кормовых добавок, ветеринарии и оборудования «КормВетГрэйнд-2024», которая в очередной раз подтвердила статус главного специализированного события осени для профессионалов кормовой и ветеринарной отраслей, производителей комбикормового оборудования, а также оборудования для переработки, хранения и транспортировки зерна. В течение трех дней работы экспозиции в конференц-залах непрерывно велись мероприятия деловой программы, организованные при участии МСХ РФ, РСХН.

По насыщенности и продуктивности выставка показала рост по всем параметрам: за три дня в ее работе и мероприятиях деловой программы приняли участие 11 135 профессионалов из 29 стран и 67 регионов России. Значительно увеличилось количество иностранных участников и посетителей, а также представителей посольств и консульств зарубежных стран.

В торжественной церемонии открытия «КормВетГрэйнд-2024» приняли участие председатель Общественного совета при Россельхознадзоре Л.Н. Маницкая, чрезвычайный и полномочный посол Аргентины в Российской Федерации Энрике Игнасио Феррер Виейра, а также руководители ведущих от-

раслевых союзов и ассоциаций. С приветственным словом от Россельхознадзора выступил директор ФГБУ ВГНКИ Е.В. Антонов.

На церемонии открытия выставки было официально объявлено о назначении генерального директора компании — организатора выставки Алексея Александровича Николаева на должность генерального директора Союза комбикормщиков.

В течение трех дней работы в конференц-залах непрерывно проходили мероприятия деловой программы, организованные при участии Минсельхоза России, Россельхознадзора, информационно-аналитических агентств EMEAT и FEEDLOT, а также отраслевых союзов, ассоциаций и бизнес-сообществ.

Тренд на рост отечественной кормовой отрасли

Животноводство продолжает активно развиваться, демонстрируя, по данным Росстата, рост 3,2%. И одна из главных составляющих такого роста — корма. Этой теме был посвящен II отраслевой форум «Рынок кормов: инвестиции и инновации для развития бизнеса», на котором обсудили тренды, сложившиеся на рынке кормов в 2024 году. Его организаторами выступили проект «Агроинвестор» и аналитическая компания FEEDLOT.

Открыла аналитическую сессию Любовь Савкина, генеральный директор FEEDLOT, выступив с докладом по теме «Тенденции кормового рынка в России и мире. Импортозамещение в производстве аминокислот и витаминов. Амбиции и реальность».



«Мы развиваемся в фарватере мировых тенденций. Поэтому нужно проводить анализ глобального рынка», — заявила она. На сегодняшний день драйверами развития мирового рынка кормов и кормовых добавок являются рост численности населения, которое к 2030 году достигнет 8,5 млрд человек, увеличение потребления мяса, которого нужно будет произвести почти на 50 млн тонн больше, реализация научно-исследовательских проектов для улучшения качества кормовых и пищевых ингредиентов. Все больший интерес потребители проявляют к здоровому образу жизни и питанию, растет запрос на органические продукты. Из этого складываются мировые тенденции кормового рынка. Прежде всего речь идет об увеличении поголовья крупного и мелкого рогатого скота, которое, по прогнозам, к 2050 году вырастет на 30% — до 5,8 млрд голов.

Поголовье птицы будет расти еще быстрее. Этот рост даст толчок аграрному сектору развиваться эффективнее, так как и земля, и корма являются конечными ресурсами. Поэтому во всем мире придется оптимизировать урожайность и улучшать конверсию кормов.

Сегмент птицеводства будет интенсивно развиваться в связи с увеличением численности населения в странах Азии и Африки.

Что касается тенденций в развитии кормового рынка России, то здесь необходимо позаботиться прежде всего о росте рынка глубокой переработки



растительных продуктов, поскольку запрос животноводов на аминокислоты и витамины выходит на первый план.

«Это геополитическая задача, позволяющая поднять аграрный комплекс страны и поставлять на международные рынки не сырьевые агресурсы, а продукты высокой степени переработки. Каждая стадия переработки зерна — это дополнительный доход и средства для дальнейшего развития», — подчеркнула Любовь Савкина.

Также мы можем наблюдать рост комбикормовой отрасли: в ближайшие годы производство комбикормов для птицы повысится на 5%, аквакультуры — на 20%.

«В январе–августе этого года в российских сельхозорганизациях было произведено 6,5 млн тонн мяса в убойном весе, что на 4,1% выше показателя аналогичного периода 2023 года. Большую часть в общем объеме занимает мясо птицы — 49,7%, на свинину приходится 43,6%, на говядину — 6,6%, на баранину и козлятину — 0,1%», — сказала эксперт, переходя к обзору рынка кормов и кормовых добавок в текущем году.

По ее данным, чтобы произвести такое количество мяса, было выпущено 44,8 млн тонн готовых кормов. За три года этот рынок вырос на 11%. По итогам 2024 года рынок комбикормов повысится на 5%, составив 36,6 млн тонн. По прогнозу компании FEEDLOT, рынок премиксов 2024 увеличится на 6%, будет произведено 587 тыс. тонн.



За январь–май 2024 года общий импорт кормовых аминокислот в Россию оценивается в 67,5 тыс. тонн, что на 60% выше объемов за аналогичный период 2023-го, но ниже показателя 2022 года на 26%. Доля китайских производителей упала до 76%, а белорусских увеличилась до 22%.

В январе–мае 2024 года импорт кормовых витаминов оценивается в 13 тыс. тонн, что на 5% выше объемов импорта за аналогичный период 2023-го или на 6,2% больше, чем в 2022 году. Кормовые витамины китайских производителей занимают 88% в структуре поставок, а доля европейских производителей ежегодно снижается — с 25% в 2022-м до 9,4% в январе–мае этого года.

Экспорт в Китай. Российские компании расширяют товарную номенклатуру

На площадке «КормВетГрэйнд-2024» также проходила II отраслевая конференция «Китай 2.0. Итоги экспорта продовольствия из России в Поднебесную в 2024 году», которую второй год подряд проводит агентство ЕМЕАТ. В ходе мероприятия эксперты обсудили текущее состояние экспорта продовольствия на рынок Китая, оценили потенциал различных отраслей аграрного сектора.

Компетентными органами КНР аттестовано на экспорт 81 российское предприятие по производству мясной продукции, из них 56 — по выпуску мяса и субпродуктов птицы. Об этом сообщила Евгения Лазуткина, начальник отдела поддержки экспорта продукции животноводства Россельхознадзора. Спикер рассказала об особенностях прохождения процедур, необходимых для получения допуска продукции на рынок Китая.



«Агробизнес сегодня развивает экспортные направления в непростых макроэкономических условиях, — подчеркнула вице-президент и руководитель центра ценовых индексов «Газпромбанка» Дарья Снитко. — В России издержки для бизнеса продолжают расти: логистика теперь дальше и дольше, финансовые расчеты — сложнее, плюс дефицит кадров, дорогое кредитование, рост налогов».

Генеральный директор Национального Союза свиноводов Юрий Ковалев в своем выступлении сообщил, что в январе–сентябре текущего года экспорт продукции свиноводства вырос на 20% относительно того же периода прошлого года, превысив 219 тыс. тонн. Поставки в Китай обеспечили практи-



чески весь прирост экспорта (плюс 29 тыс. тонн), а по итогам года они могут достичь 50 тыс. тонн. «Мы претендуем со временем завоевать до 10% китайского рынка свинины», — заявил глава союза, озвучивая амбициозные планы отечественных производителей свинины.

Об особенностях продовольственного рынка Китая говорилось в выступлении Арсения Власова, генерального директора «МегаМикс Центр», акционера АХ Chuva. Продукция птицеводства АХ Chuva была аттестована для поставок на рынок КНР в 2021 году. Спикер отметил, что экспорт в Китай важен для России, но этот рынок высококонкурентен и насыщен, и поэтому для поставщика важно поддерживать постоянный уровень качества.

Китай стал главным направлением для экспорта индейководческой продукции: сейчас на его долю приходится порядка 60%. В 2024 году Россия заняла первое место среди стран — поставщиков индейки на китайский рынок, утверждает исполнительный директор Национальной ассоциации производителей индейки Анатолий Вельматов. «Сегодня спрос на мясо индейки в качестве альтернативы курице и свинине в Китае уверенно растет, хотя еще недавно оно было скорее экзотикой».

Российская продукция мясопереработки пока не имеет допуска на рынок Китая, но Россельхознадзор ведет активную работу в данном направлении. Об этом участникам конференции рассказала директор АСОМП Екатерина Лучкина. По ее мнению, со временем поставки готовой мясной продукции из мяса птицы, говядины и свинины все-таки станут реальностью.

«В Китае импорт птицеводческой продукции в январе–июле снизился на 35% за год — до 538,5 тыс. тонн, а наиболее востребованной категорией остаются замороженные куриные лапы (47%) и замороженные куриные крылья (31%)», — такие данные привела Дарья Подымова, руководитель направления ВЭД и сертификации Национального союза птицеводов.

«Приятно было услышать, что Россия теперь является единственным поставщиком индейки на китайский рынок. В Китай теперь активно поставляется свинина, и не только субпродукты, как мы раньше ожидали, но и кусковое мясо. Также крайне востребованы российские жмыхи, шроты, масла. Благода-

ря своему высокому качеству повышенным спросом пользуется шоколад, мороженое и другие продукты питания», — заявила генеральный директор агентства ЕМЕАТ Любовь Савкина, подводя итоги конференции.

Тема ветеринарии остается в повестке

В первый день работы выставки на ее полях проходило заседание экспертно-консультационных советов, включающее три блока — «Ветеринария в свиноводстве», «Ветеринария в птицеводстве» и «Ветеринария в скотоводстве». Организаторами выступили Национальный Союз свиноводов, Национальный союз птицеводов, Национальный союз производителей говядины и Национальный союз производителей молока. В ходе мероприятия эксперты обсудили вопросы распространения болезней скота и птицы на промышленных предприятиях страны, подняли тему разработки и выпуска отечественных вакцин и т.д.



Во время заседания, посвященного направлению «Ветеринария в свиноводстве», о современных подходах в лечении распространенных инфекций ЖКТ свиней рассказала Светлана Ануфриенко, ветеринарный врач-консультант компании «Ветпром». По словам эксперта, чтобы значительно снизить риски возникновения кишечных инфекций различной этиологии, нужно соблюдать санитарно-гигиенические нормы в помещениях, а также осуществлять правильное кормление, разработать оптимальную программу вакцинации и регулярно проводить качественную дезинфекцию. И конечно, для лечения диарейных инфекций используют противомикробные препараты. «Антибиотик следует назначать всем животным с клиническими признаками. На практике при падеже применяется метафилактический подход, при котором лечат всех животных во всех станках, где регистрировалась смертность», — рекомендовала Светлана Ануфриенко.

Тему использования антибиотиков в свиноводстве продолжил ответственный секретарь ЭКС по ветеринарии при НСС Александр Духовский. Он сообщил, что в последнее время в экспертный совет поступали различные запросы, в том числе касающиеся инъекционных антибиотиков. «На откорме существует потребность оперативно лечить животных, когда респираторная патология присутствует



в основном стаде. Кормовые и водорастворимые средства хороши, но в этом случае они будут недостаточны. Поэтому стоит прибегать именно к инъекционным препаратам», — сказал он.

Некоторые хозяйства проводят колоссальную работу, чтобы отобрать из нескольких таких препаратов наиболее приемлемые с точки зрения поражения тканей. Речь идет о шее — одной из самых ценных частей туши, куда в основном и делаются все инъекции. И если периоды выведения действующих веществ этих антибиотиков небольшие (примерно 15 дней) и специалисты могут перестраховаться, за месяц и более не применяя никаких препаратов, то проблема с инфильтратами выходит на первое место.

Запрос ветеринарных врачей к производителям инъекционных препаратов такой: нужен продукт, который хорошо рассасывается в тканях.

В целом антибиотики в большинстве своем доступны для потребителя. Сейчас речь идет о качестве. А вот с ним возникают некоторые проблемы. Часто приходится сталкиваться с тем, что порошковые антибактериальные препараты не растворяются в воде либо выпадают в осадок.

«При использовании кормовых антибиотиков постоянно возникает вопрос термостабильности. Ветеринарные врачи хозяйств получают недостаточно информации по этому показателю и вынуждены самостоятельно проводить такие исследования», — заключил спикер.

В ходе сессии «Ветеринария в птицеводстве» генеральный директор агрокомплекса «Оредеж» Андрей Козлитин обратил внимание на актуальность



таких тем, как грипп и болезнь Ньюкасла. Он привел статистику, показывающую, что от птичьего гриппа особенно пострадали хозяйства яичного направления. Ущерб за последние пять лет превысил 8 млрд рублей. А вспышки болезни Ньюкасла на предприятии приводили к снижению продуктивности на 20–30%. Не обошли эти заболевания и бройлерное направление. Ущерб только от неполного раскрытия генетического потенциала в результате инфекции достигает 10 млрд рублей ежегодно. Приводя такие цифры, спикер также допустил, что существенная часть фактов заражения птицы не регистрируется и не попадает в официальную сводку.

Вирусы гриппа птиц и болезни Ньюкасла стали для РФ эндемичными. В течение последних двух–трех лет птицеводы столкнулись с 7-м генотипом болезни Ньюкасла. Там, где он присутствует, стандартная программа вакцинации показывает низкую результативность. По определению, требования к вакцинам складываются из ряда критериев: это в том числе высокая безопасность для птицы, отсутствие живого вируса, поствакцинальной реакции, максимальная продолжительность иммунного ответа. И самое главное — создание условий, при которых данная вакцина будет работать.



В ходе блока «Ветеринария в скотоводстве» руководитель департамента научно-технической поддержки компании «Ветпром» Иван Земцов рассказал о новой концепции в борьбе с заболеваниями крупного рогатого скота с помощью эффективных и безопасных вакцин.

«На протяжении многих лет животноводство во всех странах мира несет значительные экономические потери от таких заболеваний, как вирусная диарея и инфекционный ринотрахеит», — отметил спикер, заявив, что на сегодняшний день победить быстро распространяющиеся заболевания не представляется возможным. Смертность и выбраковка переболевших животных достигает 40–50%, к тому же эти заболевания являются абортотенными факторами у крупного рогатого скота. Потери очень велики, а комплекс терапевтических мер борьбы с данными заболеваниями не разработан. «Поэтому в системе противозооотических мер борьбы с инфекционными и вирусными заболеваниями скота специфическая профилактика является основной», — полагает эксперт.



Кратко сориентировав аудиторию по номенклатуре вакцин, он пояснил: «При выборе вакцины важно обращать внимание не только на антигены в ее составе, но и на адъюванты, которые зачастую определяют длительность иммунизации, ее эффективность и надежность».

Участники выставки подвели итоги «КормВетГрэйн-2024»

В заключительный день на церемонии закрытия «КормВетГрэйн-2024» состоялось награждение участников и победителей конкурса «Инновационные кормовые решения». Призерам были вручены памятные кубки и дипломы. Множество мероприятий деловой программы затронули практически все направления агросектора. Участники форума отметили существенное расширение научной повестки выставки. По результатам опроса отраслевого союза РКС, «КормВетГрэйн-2024» установила исторический рекорд по позитивным оценкам кормового сообщества — 70%! Вторым достижением стал высокий уровень посещаемости отраслевыми специалистами и бизнесменами — 84%. Подводя итог работы выставки «КормВетГрэйн», большинство экспонентов и посетителей отметили прекрасную рабочую атмосферу, царившую на форуме, отличную организацию выставки, ее насыщенную деловую программу, а также удобное время проведения, когда можно первыми узнать о новинках в АПК и построить планы на будущее.

До встречи на следующей выставке «КормВетГрэйн» с 29 по 31 октября 2025 года!



Фото: «КормВетГрэйн», FEEDLOT, А. Бессмертная



«Участие в выставке «КормВетГрэйн» предоставило уникальную возможность для демонстрации и продвижения продукции на широкую аудиторию. Выставка объединила ведущих экспертов и специалистов отрасли, что позволило обменяться опытом, установить новые деловые контакты и расширить сеть партнеров». Своим впечатлением о дебюте «РАЦИОВЕТ» в Международной выставке «КормВетГрэйн-2024» поделился коммерческий директор Игорь Лещинский.

На стенде «РАЦИОВЕТ» представил ассортимент лекарственных средств и кормовых добавок производства ALPOVET, ZOOMARIA, VETINTERFARM, а также средств гигиены и дезинфекции производства NEOGEN, QUAT-CHEM. Отдельный интерес у специалистов вызвали новинки производителей LABORATORIOS KARIZOO, CENTRO DIANOSTICO VETERINARIO, такие как антибактериальный препарат в форме водорастворимого порошка для орального применения Каримокс, средство для ингаляционной анестезии Изофлуран, вакцины инактивированные для крупного и малого рогатого скота CDVas.

Подразделение компании — лаборатория ветеринарного инструмента «РАЦИОЛАБ» продемонстрировала широкий спектр ветеринарных инструментов производителей NEOGEN, ARDES, GENIA, THAMAVET, HENKE SASS WOLF, MERIDIANVET.

Специалисты «РАЦИОВЕТ» приняли участие в ключевых мероприятиях деловой программы, выступив с докладами. В одном из них бренд-менеджер по свиноводству Е. Ганькин провел презентацию на тему «Вопрос роста продуктивности в свиноводстве», в которой рассказал об антибактериальном препарате в форме порошка для перорального применения Энрал 80.

Выступив информационным партнером, «РАЦИОВЕТ» оказал содействие в организации форума «Развитие цифровой среды в АПК: технологии и кейсы от ведущих экспертов». Модератор форума В. Андрющенко в рамках своего выступления рассказала о цифровых решениях для АПК, о государственной информационной системе ВЕТИС и автоматизации работы с ее компонентами, а также о выборе средств для маркирования животных, таких как визуальные

и электронные бирки ARDES, микрочипы MeridianVet. А. Антуан, ген.директор компании ARDES (Франция) и О. Ужовская, официальный представитель в РФ, рассказали о современных решениях и успешном опыте внедрения технологии RFID UHF во Франции, позволивших оптимизировать затраты компаний и существенно повысить прибыль.

Считаем, что участие в выставке «КормВетГрэйн» было верным шагом для изучения потребностей профессиональной аудитории, развития бизнеса и установления новых деловых контактов.



Подробнее об ассортименте РАЦИОВЕТ:
www.raciovvet.ru | РАЦИОЛАБ: www.raciolab.ru