



«КормВетГрэйн-2025» — ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ОСЕНИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ АПК



В последних числах октября в Международном выставочном центре «Крокус Экспо», в Москве, проходила Международная выставка кормов, кормовых добавок, ветеринарии и оборудования «КормВетГрэйн-2025» при поддержке Минсельхоза России, Россельхознадзора, Росрыболовства, а также ведущих отраслевых союзов и ассоциаций. За три дня экспозицию и мероприятия деловой программы посетили более 10 000 профессионалов из 31 страны и 72 регионов России. Генеральным спонсором форума выступила компания «Альянс Био Продукт», официальным — компания «Ветплекс», спонсор выставки — компания «АЛ'ТАНОВА». Организаторы подчеркивают, что ключевой целью проекта «КормВетГрейн» является развитие отечественного агропромышленного производства.

Название форума в полной мере отразило его содержание: экспоненты, среди которых несомненные лидеры АПК, представили широкий спектр решений для комбикормовой и ветеринарной отраслей, для сферы хранения и переработки зерна. Отметим вклад Россельхознадзора и входящих в его систему организаций:

их представители приняли участие в работе более 10 деловых сессий, посвященных регистрации ветпрепаратов и кормовых добавок, экспорту и международной торговле и др. Одними из ключевых событий деловой программы стали **V ежегодная конференция «Животноводство и кормопроизводство» и форум «Зерно и масличные 2025: кормовой вектор»**. Их ежегодно организует информационно-аналитический портал *Agrotrend.ru*. В этот раз они прошли в новом формате — на площадке «КормВетГрэйн».

ЖИВОТНОВОДСТВО И ПТИЦЕВОДСТВО

Оценку состояния отечественного животноводства в 2025 г. представила начальник отдела молочно-мясного скотоводства и биотехнологии департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России *Наталья Владычек*. В частности, она сказала, что итоги девяти месяцев демонстрируют рост производства в отрасли, как и в прошлом году. «Конечно, в большей степени — по птице, немножко просели по свинине — на 0,2%. И замедленное падение по КРС, но мы понимаем, что в четвертом квартале, под конец года, когда идет убой, динамика улучшится. Думаем, что по КРС выйдем на показатели прошлого года», — отметила начальник отдела. По итогам 2024 г. производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий составило 16,9 млн т, самообеспеченность мясопродуктами — 102%, подушевое потребление мяса достигло 83 кг. Среди регионов, которые показали в прошлом году достойные темпы, были названы Воронежская, Псковская и Орловская области, республики Мордовия и Башкортостан. Среди анти-лидеров — Оренбургская, Тюменская и Омская области. Отставание последних может объясняться, предположила Н. Владычек, большой долей личных хозяйств, в которых в целом отмечается падение объемов.

Сложившаяся в животноводстве динамика позволяет считать реальной задачу выйти к 2030 г. на объем 19,8 млн т мяса в живом весе. На это нацелена господдержка, сохраняются такие инструменты, как льготное

кредитование и КАПЕКСы. По словам представителя Минсельхоза, изменения в ней практически не затронули мясное направление АПК. Вместе с тем, чтобы интенсифицировать мясное скотоводство, скорректирована такая мера, как поддержка на 1 кг живого веса крупного рогатого скота. Ее будут предоставлять при достижении живой массы не менее 450 кг. При достижении массы сверх 500 кг будет применяться повышающий коэффициент, но не более 1,3. В молочном секторе с нового года субсидия на 1 кг товарного молока предусмотрена только для субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в соответствующий реестр.

«Рынок у нас сегодня оставляет желать лучшего», — так видит ситуацию в отечественном птицеводстве генеральный директор Росптицесоюза *Галина Бобылева*, она описала ее с точки зрения государственных приоритетов — достижения продовольственной безопасности и поддержания стабильности цен. В наиболее сложном положении оказался яичный сектор. В конце 2023 г. — первом квартале 2024 г. покупатели столкнулись с заметным повышением цен на прилавках из-за необоснованного, как считают в Росптицесоюзе, ожидания дефицита пищевых яиц в условиях распространения гриппа птиц на отдельных предприятиях. В итоге на уровне розницы «был создан настоящий ажиотаж». Увеличение на этом этапе импорта и ограничение экспорта яиц были избыточными мерами регулирования рынка, они сыграли против отечественного производителя, так как «снижения объемов производства не было». В этот период на душу населения произведено по 319 яиц, тогда как в 2022 г. —





314 яиц. Затем благодаря стабильной работе яичных птицефабрик и эпизоотическому благополучию положительная динамика ускорилась. Прогнозируется, что в 2025 г. в хозяйствах всех категорий получат 48,3 млрд яиц против 46,57 млрд годом ранее; потребление на человека в год составит 295 яиц. На этом фоне Росстат зафиксировал падение отпускных цен с 85,4 руб./дес. без НДС в январе 2025 г. до 58,69 руб./дес. в сентябре. По мнению руководителя Росптицесоюза, данная тенденция связана с политикой розничных предприятий: «торговля снижает закупки, и яйцо девать некуда». Соотношение экспорта

и импорта пищевых яиц и продуктов переработки хотя и гармонизируется постепенно, но все же не «спасает» общий баланс. Таким образом, обозначенный уровень цен производителей на пищевое яйцо и их нестабильность становятся критичными для развития отрасли.

В мясном секторе птицеводства по итогам 2025 г. тоже ожидается позитивная динамика — 5,55 млн т в убойной массе против 5,47 млн т годом ранее. Среднее значение отпускных цен за 9 месяцев оказалось более благоприятным для производителей — 155,65 руб./кг без НДС. Для сравнения: в 2024 г. и 2023 г. оно составило 154,27

и 134,58 руб./кг, соответственно. Галина Бобылева отметила также, что, по оценочным данным за 9 месяцев этого года, из основных мясных направлений АПК прирост показало только птицеводство.

О трендах развития индейководства рассказал *Анатолий Вельматов*, исполнительный директор Национальной ассоциации производителей индейки (НАПИ). Ускоренное развитие этого сегмента птицеводства позволило ему выйти в 2024 г. на показатель 438 тыс. т мяса индейки,





что на 3,8% превысило уровень 2023 г. Изначальный на 2025 г. прогноз НАПИ — 465 тыс. т, но, судя по всему, он будет скорректирован в сторону уменьшения. Причина — дефицит инкубационного яйца индейки в мире с конца 2024 г. до начала третьего квартала 2025 г. Тем не менее глава союза уточнил: «Прогноз у нас положительный — плюс 3–4%, точно прирастем минимум до 455 тыс. т». В следующем году планируются сопоставимые темпы и возможные 500 тыс. т, к 2030 г. — 650 тыс. т. Реализации планов должна помочь системная работа индейководов над повышением самообеспеченности инкубационным яйцом. В прошлом году ее удалось довести до 66% (34,5 млн шт.); в этом планируется произвести 36 млн шт.

Вместе с производством увеличилось и подушевое потребление индюшатин — с 0,52 кг в 2012 г. до 2,85 кг в 2024 г. В этом оно должно составить 3 кг на человека, а к 2030 г. приблизиться к 5 кг. Кстати эксперт подтвердил, что впервые брендированные стейки из индейки стали самыми продаваемыми — 57% всех стейков в РФ. В наращивании внутренне-

го спроса НАПИ видит перспективы развития подотрасли. Тому, как будет реализовываться эта стратегия, Анатолий Вельматов уделил значительное внимание в своем докладе. Важным направлением является также экспорт мяса индейки. В 2024 г. он составил 27,67 тыс. т, тогда как в 2020 г. — всего 8,66 тыс. т. За 8 месяцев 2025 г. на внешние рынки поступило 24,821 тыс. т отечественной индюшатин, или плюс 34,8% относительно сопоставимого периода годом ранее. По итогам 2025 г. экспорт ожидается на уровне 35 тыс. т. К 2030 г. планируется довести его до 10% от общего объема производства. ➔





Если объемы мяса индейки еще не достигли пиковых значений, то со свининой ситуация другая. «Свиноводство планомерно переходит к умеренным темпам роста», — сообщил *Юрий Ковалев*, генеральный директор Национального союза свиноводов (НСС), сделав акцент на слове «планово». По прогнозам отраслевого союза, начиная с 2025 г. и вплоть до 2030 г., прирост производства будет находиться в пределах 1–3% ежегодно. Это закономерный и необходимый этап после многолетнего интенсивного развития — ежегодного прибавления на 5–10%, но «так не может продолжаться бесконечно». Новый тренд достаточен для балансирования внутреннего рынка, чтобы, с одной стороны, не допустить его перенасыщения, с другой — стабильно соответствовать спросу на свинину и задачам экспорта этого мяса. В январе–сентябре 2025 г. производство свиней на убой в сельскохозяйственных предприятиях показало минимальный, на 0,2%, рост и составило 4,335 млн т. В отрасли в целом получили 4,563 млн т, и это на 0,2% меньше, чем за аналогичный период предыдущего года. Тренд к снижению начал прослеживаться во второй половине 2024 г.—начале 2025 г. из-за сложного положения дел на свинокомплексах в Белгородской, Курской и Брянской областях. Однако поголовье восстанавливается, ожидается, что итоговые показатели за 2025 г. будут в положительной зоне. По среднесрочному прогнозу, чтобы к 2030 г. достичь целевых значений производства и экспорта свинины, необходимо обеспечить дополнительный 1 млн т мяса в живом весе. Чтобы выйти на такой уровень, придется увеличить мощности, так как действующих уже недостаточно. Для создания новых, на 650 тыс. т, Минсельхозом поддержана и уже действует программа льготного инвестиционного кредитования.

Юрий Ковалев подчеркнул, что рыночная экономика не исключает регулирования внутреннего рынка, более того, оно необходимо как условие его стабильности. «Все эти годы вместе с Правительством, Минсельхозом мы занимались тем, чтобы обеспечить рентабельность», — пояснил руководитель НСС. По его данным, в 2023–2025 гг. производственная себестоимость 1 кг живого веса повысилась на 30%. В то же время оптовые цены в прошлом году прибавили всего 3,5%, что втрое ниже инфляции. Такой разрыв может стать критическим для многих хозяйств, поэтому рост цен в опте как минимум в пределах инфляции рассматривается в отрасли как необходимая мера.

Иначе, чем все другие виды животноводства, развивается мясное скотоводство. Оценкой ситуации в отрасли с участниками конференции поделился *Роман Костюк*, генеральный директор Национального союза производителей говядины (НСПГ). Россия входит в группу стран с наибольшим производством мяса КРС, результат



прошлого года — 1,625 млн т от всего поголовья, включая молочное. Отечественная говядина востребована на внешних рынках, ее качеству доверяют — для поставок открыто более 100 стран. Экспорт растет, в 2024 г. он превысил 40 тыс. т (плюс 14%, год к году). Первая половина 2025 г. также показывает сопоставимые темпы к АППГ. Вместе с тем в последние 10 лет отмечается «довольно существенное статистическое снижение базы производства мяса крупного рогатого скота». Физическое сокращение поголовья может привести к тому, что «в какой-то точке мы не сможем воспроизводить молодняк для нужного объема генерации откормленного скота на убой». Недостающие объемы говядины импортируются. Уже несколько лет действует квота на беспошлинный ввоз 100 тыс. т замороженной говядины для промышленной переработки. При этом Национальный союз мясопереработчиков направил обращение в Минсельхоз с просьбой увеличить размер квоты.



Тормозом для развития мясного скотоводства, полагает Роман Костюк, является тот факт, что бизнес не всегда понимает экономическую природу отрасли, в частности, ее потенциал как вспомогательной деятельности для растениеводческих и молочных предприятий. Инвестиции в мясное скотоводство дают возможность диверсифицировать бизнес, продлевать жизнь выбракованным молочным животным для поместного скрещивания и таким образом получать максимальную доходность с каждого гектара, то есть зарабатывать и быть эффективными. Другая системная проблема — отсутствие инфраструктуры скотных бирж и рынков. Они представляют собой необходимый



инструмент регулирования отрасли и формирования цен на живой скот, стимулируют интерес к производству и продаже скота, способствуют увеличению маточного поголовья. В заключение глава НСПГ отметил, что, хотя цены на говядину повышаются, потребление ее тоже растёт.

Несмотря на конкретную специфику того или иного направления животноводства и птицеводства, все

они зависят от качества ветеринарного сопровождения. «Рынок ветеринарных препаратов активно развивается, в последние годы растёт достаточно большими темпами», — сообщил *Тимур Чибилев*, исполнительный директор Национальной ветеринарной ассоциации. В прошлом году он вырос на 24% относительно 2023 г. и превысил 121 млрд руб. При этом опережающая динамика наблюдается в отечественном производстве ветеринарных препаратов. В группе химико-терапевтических она составила 73%, год к году, в группе иммунобиологических препаратов — 57%. Планируется, что к 2030 г. объём внутреннего рынка в целом приблизится к 180 млрд руб.

Рассматривая структуру рынка, Тимур Чибилев обратил внимание, что за последние два года сократилось количество производителей. Процесс затронул компании не только из недружественных стран, но из всех других, а также отечественные компании. Впрочем, последние увеличили количество выпускаемых препаратов, как и изготовители из дружественных стран. Сегодня внутренний

рынок характеризуется отсутствием локализованных зарубежных производств и активизацией интереса к ветеринарии со стороны медицинской фармацевтики.

Возвращаясь к отечественной ветеринарной отрасли, глава ассоциации подчеркнул, что расширение ее мощностей в последние три года шло за счет привлечения собственных средств компаний. Государственные программы поддержки запущены только в этом году. Это федеральный проект «Ветеринарные препараты», в рамках которого возмещаются затраты, связанные с развитием производства, и подпрограмма ФНТП «Развитие технологий производства лекарственных препаратов для ветеринарного применения», направленная на расширение портфеля препаратов. Еще две программы действуют по линии Минпромторга — национальные проекты «Биоэкономика» и «Новые материалы и химия». По мнению Тимура Чибилева, «они должны создать базу для увеличения темпов развития нашей отрасли».

Ветеринарное благополучие — неотъемлемое условие успешного экспорта продукции животноводства. Сегодня поставки отечественного мяса за рубеж не просто строка в балансе ресурсов мяса, а перспективное направление работы передовых компаний. С его динамикой ознакомила *Алена Шаткова*, начальник аналитического управления ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса» Минсельхоза России. По итогам 2024 г. на внешние рынки было отгружено 793 тыс. т мяса всех видов. С точки зрения объемов наилучший результат у птицеводов — 428 тыс. т, что на 25% больше, чем годом ранее. А по темпам лидируют свиноводы — плюс 35%, год к году, и 302 тыс. т. При небольших абсолютных цифрах заметная динамика отмечена в экспорте говядины — 46,6 тыс. т и рост на 29% относительно 2023 г.



Не может не радовать тот факт, что в этом году положительная тенденция подтверждается. По данным о внешних поставках мяса, за 8 месяцев их общий объем составил 598 тыс. т, что примерно на 30% превышает уровень за сопоставимый период 2024 г. Наиболее быстро этот процесс идет в свиноводстве — плюс 39%, год к году, и 249 тыс. т. Птицеводческие предприятия экспортировали 312 тыс. т мяса (плюс 19%). Отгрузки продукции мясного скотоводства в указанный период остались на прежнем уровне. Эксперт рассмотрела также структуру вывоза мяса по странам, отметила рост экспорта готовой мясной продукции и довольно детально остановилась на месте отечественной молочной продукции на внешних рынках.

ПОЗИЦИЯ БИЗНЕСА

Выступления экспертов и аналитиков продолжил трек, на котором руководители ведущих аграрных компаний поделились видением актуальной ситуации в своих отраслях, проблемами и путями их решений, перспективами развития бизнеса.

Заместитель генерального директора «КОМОС ГРУПП», управляющий «Глазовским комбикормовым заводом» (ГКЗ) *Юрий Швалев* коротко представил комбикормовое направление агрохолдинга. Сегодня компания производит около 500 тыс. т комбикормов для всех видов сельскохозяйственных животных и птицы, из которых примерно 45% на Глазовском комбикормовом заводе. Остальные — на локальных площадках непосредственно при животноводческих и птицеводческих фермах. На высокотехнологичном оборудовании ГКЗ вырабатывает предстартовые и стартовые комбикорма, а также для родительского поголовья и др. Все объемы распределяются приблизительно равномерно: половину потребляют предприятия агрохолдинга, половина продается на рынке. Номенклатура включает относительно небольшой объем нишевой продукции. Например, «КОМОС ГРУПП» активно сотрудничает с двумя промышленными кролиководческими предприятиями. Для них ежемесячно производится 500–600 т комбикормов, к которым предъявляются особые требования, так как мясо кроликов этих компаний используется в детском питании.

Юрий Швалев рассказал, что на комбикормовом направлении холдинга отразилась проблема, с которой столкнулось в этом году яичное птицеводство, речь идет о резком падении закупочных цен на пищевое яйцо. Это привело к тому, что заметно сократилось поголовье несушек в личных подсобных хозяйствах и в КФХ, а они

занимают существенную долю среди потребителей фасованных комбикормов. «Да, мы не упали относительно объемов производства прошлого года, но и не выросли, хотя закладывали для себя рост около 10–15%», — уточнил управляющий заводом. И заметил также, что со стороны государства «мы не видим на сегодняшний день особой поддержки, субсидий для комбикормов вообще никаких».

Как и весь практически АПК, «КОМОС ГРУПП» испытывает нехватку кадров. По словам руководителя, «проблема будет, она никуда не уйдет в ближайшее время», поэтому холдинг ищет варианты привлечения работников из других стран. В связи с этим Юрий Швалев упомянул неизбежную тенденцию — максимально возможное внедрение автоматизации и роботизации. А также поделился опытом компании по созданию агроклассов в сельских школах.

Не обошел тему кадров советник председателя совета директоров АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева *Евгений Громыко*: «Мы давно для себя, еще год назад, приняли решение о том, что 30%-ый дефицит персонала — это закон нашей жизни на ближайшие 10 лет». Компания привлекла, среди других, несколько сот работников из Северной Кореи, которые «показывают наивысшую производительность, наивысшую эффективность <...> Но даже эти программы не позволяют закрыть дефицит кадров, который есть».

«Агрокомплекс» — один из крупнейших землевладельцев — более 1 млн га, на которых «производится сырьё для кормов чуть больше, чем потребляет собственное животноводство». Их объем составляет около 1 млн т. Касаясь финансовой стороны деятельности, спикер заметил, что высокая стоимость денег затрудняет реструктуризацию задолженностей. Кроме того, «делать сейчас какие-то высокотехнологичные изменения достаточно сложно». Впрочем, по его словам, в настоящее время «активный рост не требуется, нужно уходить в качество производства, в отдачу от каждого гектара». Также Евгений Громыко высказал мнение, что «отраслевым союзам нужно сформировать более конструктивную позицию по поддержке отечественного животноводства и птицеводства. Нужно <...> усилить роль государственного участия, государственного регулирования».

Заместитель генерального директора ГК «ЭкоНива» *Михаил Матвеев* представил свое видение актуальной ситуации в молочном животноводстве. Основная мысль — начиная с 2025 г. оно существует в новой модели. В предыдущей отрасли «имела неплохую государственную поддержку», решала задачи импортозамещения и продовольственной безопасности, развивала экспорт.

Кульминацией стал 2024 г., когда беспрецедентно выросли цены на молочные продукты, был успешный экспорт, и «казалось, так будет всегда». Однако условия изменились. «Настоящий год — это окончание доступности ресурсов государственных, финансовых, трудовых, импортных», — констатировал М. Матвеевко. Изменилась политика предоставления льготных кредитов, накопился эффект от так называемой гонки зарплат, сократился доступ к технологиям, прежде всего, западным, но не только. При этом рост себестоимости не останавливается и сокращается потребление молочной продукции: «масло, творог, сыр, молоко питьевое — это все стагнирует или снижается, если брать первые 9 месяцев этого года». Такую динамику спикер ожидает и в 2026 г. Он отметил, что крупные компании приостанавливают инвестиционные проекты, новых скотомест не создается. Этот фактор, безусловно, отразится на объемах: «по четвертому кварталу этого года у нас околонулевой и, может быть, даже отрицательный прирост производства сырого молока в стране состоится». В следующем году сокращение продолжится, в первую очередь из-за небольших молочных ферм, которые становятся все менее конкурентоспособными. Впрочем, для крупных компаний это создает возможности роста. «Старых ферм будет меньше, это приведет к тому, что наш продукт будет востребован», — сказал Михаил Матвеевко.

Позитивный момент он видит в том, что «остановить развитие все равно невозможно». Агрохолдинг вкладывается в генетику, в программы семеноводства (выведены сорта сои с высоким содержанием протеина, не хуже импортных аналогов), в поиск решений в рамках реинжиниринга. Учитывая, что «эффективность производства достигается за счет того, что удлиняется цепочка, будет больше инвестироваться в переработку». Постоянная работа с себестоимостью в сложившихся условиях предполагает не столько ее снижение, сколько замедление темпов роста. На перспективу направлено участие «ЭкоНивы» в международных выставках и в популяризации своей продукции за рубежом. «Мы понимаем, что в моменте это не создает прибыль, но это создает задел, <который можно реализовать> через три, пять, десять лет», — подчеркнул заместитель генерального директора компании.

Организаторы «КормВетГрэйн-2025» включили в деловую программу мероприятия, посвященные ветеринарии (расширенный экспертно-консультационный совет по ветеринарии, Международный ветеринарный форум «ВетЭксперт» и др.), цифровизации (IT-форум «Развитие цифровой среды в АПК: технологии и кейсы от ведущих экспертов»), современным аспектам кормления животных, вопросам безопасности и качества животноводческой продукции и др.



В заключительный день на торжественной церемонии закрытия «КормВетГрэйн-2025» состоялось награждение участников и победителей конкурса «**Инновационные кормовые решения**».

Призерам были вручены памятные кубки и дипломы:
в номинации «Кормовые добавки» — «ЭЛЕСТ» (Гран-при), ООО «Коудайс МКорма», ООО «НПФ ООО «Агропромышленная микробиология групп», ООО «Надвоицкий завод ТДМ», ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА им. К.А. Тимирязева;
в номинации «Ветеринарные решения» — ООО «Раццвет» (Гран-при), ГК «ВИК», АО «Капитал-ПРОК».

Отдельная награда «**За поддержку и активное участие в выставке «КормВетГрэйн-2025»** и ее деловой программе» была вручена Россельхознадзору: на выставке были представлены стенды ФГБУ «ВНИИЗЖ», ФГБУ «ВГНКИ», ФГБУ «ЦОК АПК» и ФГБУ «НЦБРСР». Специалисты продемонстрировали разработки в области качества и безопасности кормов, ветеринарных препаратов и биотехнологий, обсудили цифровизацию ветнадзора, контроль эффективности вакцин и профилактику заболеваний животных. ■

Продолжение в следующем номере

